

RECRUTER EST UN ART MODERNE LE MARKETING RH

OBJECTIFS :

- ⊙ Appréhender le mix-marketing R.H.
- ⊙ Savoir créer une identité « employeur ».
- ⊙ Identifier les outils favorisant la visibilité de l'employeur.

PUBLICS CONCERNES :

- ⊙ Personnels de la fonction Ressources Humaines.
- ⊙ Managers opérationnels.

PROGRAMME DE LA FORMATION :

- ⊙ Acte de recruter, acte de vente : la démarche « marketing RH ».
- ⊙ Les nouvelles donnes du marché de l'emploi : un rapport offre/demande.
- ⊙ Les outils d'aide à la vente « employeurs ».
- ⊙ La « marque employeur » ou branding externe: outil de sourcing spontané.
- ⊙ Les enjeux d'une identité « employeur » et de son optimisation.
- ⊙ Les supports de communication institutionnelle « phares »: annuaires, guides, publi-rédactionnels et communiqués presse, et présentations web.
- ⊙ La présence dans les forums et salons.
- ⊙ Les partenariats « écoles » et « institutionnels ».
- ⊙ La mise en place d'une politique « Viviers » et l'enjeu de la fidélisation.



METHODOLOGIE :

- ⊙ Apports théoriques, travaux individuels et collectifs, partage des vécus, exercices pratiques, mise en situation, jeux de rôle.

DUREE ET TARIF :

- ⊙ 1 Jour – – Devis sur demande.

LIEU :

- ⊙ Selon votre demande : « in situ » dans votre entreprise dans des locaux préservant la confidentialité ou dans nos bureaux à Nice.