

RECRUTER EST UN ART MODERNE ETATS DES LIEUX ET ANALYSE DU BESOIN



OBJECTIFS :

- ⊙ Appréhender le recrutement par rapport aux évolutions du marché de l'emploi.
- ⊙ Identifier les enjeux stratégiques de l'entreprise.
- ⊙ Savoir utiliser l'ensemble des outils internes pour analyser le besoin réel.

PUBLICS CONCERNES :

- ⊙ Personnels de la fonction Ressources Humaines.
- ⊙ Managers opérationnels.

PROGRAMME DE LA FORMATION :

- ⊙ Les évolutions du marché de l'emploi : évolutions comportementales et sociologiques des candidats.
- ⊙ Qu'est ce que l'acte de recrutement aujourd'hui ?
- ⊙ Les enjeux stratégiques du recrutement dans l'entreprise.
- ⊙ La réforme de l'acte de recrutement.
- ⊙ Positionnement du poste dans l'environnement interne.
- ⊙ Les descriptifs de fonction.
- ⊙ Le « benchmark » par rapport au marché de l'emploi (fonction et rémunération).
- ⊙ La prise en compte de la GPEC dans le besoin recensé.

METHODOLOGIE :

- ⊙ Apports théoriques, travaux individuels et collectifs, partage des vécus, exercices pratiques, mise en situation, jeux de rôle.

DUREE ET TARIF :

- ⊙ 1 Jour – Devis sur demande.

LIEU :

- ⊙ Selon votre demande : « in situ » dans votre entreprise dans des locaux préservant la confidentialité ou dans nos bureaux à Nice.