

RECRUTER EST UN ART MODERNE



OBJECTIFS :

- ⊗ Appréhender les enjeux du recrutement dans l'entreprise.
- ⊗ Développer une démarche de marketing RH pour optimiser ses recrutements.
- ⊗ Comprendre et intégrer les étapes du *process* global de recrutement.
- ⊗ Développer les outils et la pratique du recrutement.

PUBLICS CONCERNES :

- ⊗ Personnels de la fonction Ressources Humaines.
- ⊗ Managers opérationnels.

PROGRAMME DE LA FORMATION :

- ⊗ La révolution du recrutement « *moderne* » : les nouvelles bases.
- ⊗ Acte de recruter, acte de vente : la démarche « *marketing RH* ».
- ⊗ L'analyse du besoin en recrutement.
- ⊗ La stratégie de *sourcing*.
- ⊗ Le screening des candidatures : tri et sélection des dossiers.
- ⊗ L'entretien de recrutement.
- ⊗ Les autres outils d'aide à la décision.
- ⊗ L'intégration des nouveaux collaborateurs.
- ⊗ L'embauche et les différents types de contrat de travail.

METHODOLOGIE :

- ⊗ Apports théoriques, travaux individuels et collectifs, partage des vécus, exercices pratiques, mise en situation, jeux de rôle.

DUREE ET TARIF :

- ⊗ 5 Jours – Devis sur demande.

LIEU :

- ⊗ Selon votre demande : « *in situ* » dans votre entreprise dans des locaux préservant la confidentialité ou dans nos bureaux à Nice.