

TECHNIQUES DE COMMUNICATION LES FONDAMENTAUX

OBJECTIFS :

- ④ Décrypter le fonctionnement de la communication.
- ④ Utiliser les bons outils au bon moment.
- ④ Analyser sa propre communication.
- ④ Développer une maîtrise relationnelle.

PUBLICS CONCERNES :

- ④ Tous publics.

PROGRAMME DE LA FORMATION :

- ④ Les fondamentaux de la communication.
- ④ Les facteurs inhérents à la communication.
- ④ Analyse d'une action de communication.
- ④ Les obstacles à la communication.
- ④ L'Analyse Transactionnelle.
- ④ La Programmation-Neuro-Linguistique.
- ④ L'Ennéagramme.
- ④ Travailler sur l'image de soi.

METHODOLOGIE :

- ④ Apports théoriques, travaux individuels et collectifs, partage des vécus, exercices pratiques, mise en situation, jeux de rôle.

DUREE ET TARIF :

- ④ 2 Jours – Devis sur demande.

LIEU :

- ④ Selon votre demande : « *in situ* » dans votre entreprise dans des locaux préservant la confidentialité ou dans nos bureaux à Nice.

