

## SAVOIR SE VENDRE EST UN ART MODERNE LA REVOLUTION DU MARKETING EMPLOI



### OBJECTIFS :

- ⊙ Appréhender le concept et l'approche marketing emploi.
- ⊙ Utiliser la démarche comme levier d'optimisation au retour à l'emploi et de gestion de carrière.
- ⊙ Savoir concevoir et commercialiser son « offre de service » par rapport à son projet professionnel et son projet de vie.
- ⊙ Identifier et cibler les outils favorisant le retour à l'emploi.

### PUBLICS CONCERNES :

- ⊙ Demandeurs d'emploi (public cadre ou non cadre).
- ⊙ Publics en poste, en réflexion sur leur évolution de carrière.
- ⊙ Publics en mission temporaire.

### PROGRAMME DE LA FORMATION :

- ⊙ Le Marketing Emploi : stratégie de « vente » du projet professionnel.
- ⊙ L'importance du projet professionnel dans la conception de l'offre de service « candidat ».
- ⊙ Conception de l'« offre de service » et ciblage des outils attenants.
- ⊙ Stratégies emploi/stratégies de recherche.
- ⊙ Savoir « surfer » sur les stratégies sociales « en vogue ».

### METHODOLOGIE :

- ⊙ Apports théoriques, travaux individuels et collectifs, partage des vécus, exercices pratiques, mise en situation, jeux de rôle.

### DUREE ET TARIF :

- ⊙ 2 Jours – Devis sur demande.

### LIEU :

- ⊙ Selon votre demande : « in situ » dans votre entreprise dans des locaux préservant la confidentialité ou dans nos bureaux à Nice.